

# US Robotics coniuga prestazioni e semplicità

Annunciata MAXg, una nuova linea di prodotti wireless disponibile a partire da settembre

(p.1.) MAXg: è il nome della nuova famiglia di prodotti wireless (access point, router, Pci e Usb adapter, Adsl gateway, bridge e Pc Card) di US Robotics che saranno disponibili commercialmente sul mercato italiano dal prossimo settembre.

Il nome dato alla famiglia dei nuovi prodotti merita un breve richiamo. In MAXg la 'g' è la lettera che garantisce la continuità rispetto allo standard 802.11g nel mondo del wireless. MAX invece sintetizza il concetto di massimizzazione. "Perché in questa nuova famiglia - spiega Maurizio Negri, amministratore delegato della filiale italiana - abbiamo rafforzato al massimo il raggio di copertura, la

velocità di trasmissione, le caratteristiche di sicurezza e la semplicità di installazione dei singoli prodotti". Per sintetizzare con uno slogan si potrebbe dire che US Robotics ha

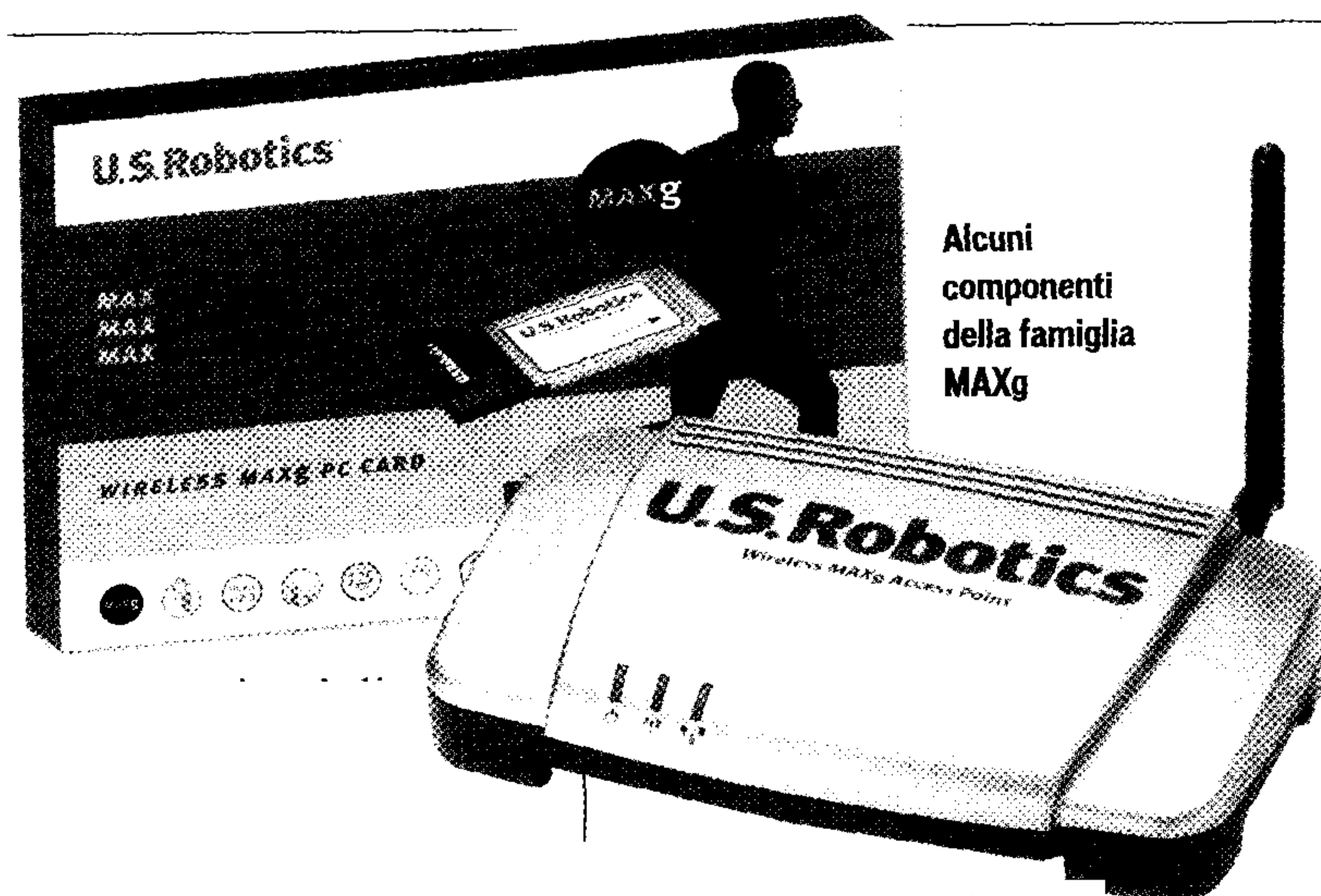
'messo un tigre' di maggior potenza e sicurezza in un motore comunque aderente allo standard 11g.

La sintesi di tutti questi miglioramenti si traduce nel fatto che, stando alle dichiarazioni dei responsabili di US Robotics, gli 'utenti

MAXg' potranno mantenere connessioni wireless più veloci anche a distanze dagli access point assai superiori rispetto a quelle garantite dai tradi-

zionali dispositivi 802.11g (verso i quali mantengono comunque la compatibilità) in contesti sicuri, grazie a funzioni chiave di autenticazione e cifratura.

La conformità agli standard di mercato consente agli utenti degli prodotti in tecnologia MAXg di beneficiare della sua maggiore copertura con qualsiasi rete wireless anche quando gli altri dispositivi impegnano altre tecnologie. Da segnalare inoltre l'attenzione messa dagli ingegneri di US Robotics nella semplificazione delle modalità di installazione; il wizard Surestart permette di installare in modo trasparente un dispositivo MAXg e, se necessario, un router MAXg. [cwi]



Alcuni componenti della famiglia MAXg

## Crescita wireless e Adsl

La presentazione della nuova linea di prodotti ha dato anche spunto a discorsi di respiro più strategico. Così Maurizio Negri ha ribadito l'interesse della società a crescere sulla base di strategie "lungimiranti" e orientate più che all'immediato profitto (che ha come presupposto un forte calo dei prezzi) alla costruzione di una "leadership basata su qualità, professionalità e innovazione tecnologica" capace di far crescere il canale e rendere servizi di qualità ai clienti. Da sottolineare i ripetuti riferimenti del numero uno della società al mercato Pmi, che grazie a partnership opportune e a un'offerta adeguata di prodotti e servizi, dovrebbe nel prossimo futuro acquistare sempre più importanza per i ricavi di US Robotics. Intanto i risultati sembrano premiare la strategia della società. Più che sui 'numeri' di fatturato e utili (US Robotics non è quotata e quindi non è tenuta a fornire questi numeri) Negri si è con piacere soffermato sullo split dei ricavi, che danno in grande crescita la componente costituita dall'offerta di prodotti per l'area del wireless e dell'Adsl. Insieme queste due linee di prodotto fanno ormai il 75% dei ricavi a scapito dei prodotti in evidente calo come i modem 'dial up' e i prodotti di networking da scaffale.